

主办机构：



磐岩薪传
Banyan Legacy

企业家家族黄皮书：保护 化解 兴旺

张荣杰

商念集团 第一代

永健集团 第三代

11 日 12月 2019 年

电子邮件：cwk@bc.com.sg

微信：[CWK-BC](#)

演讲文稿：[www.bc.com.sg / Activities](http://www.bc.com.sg/Activities)

企业家族与家族企业



企业家族
祖父有四个伴侣

家族企业
永健有4位创办人



企业家家族



投资家族

政治家族

总裁家族

律师家族

军人家族

医生家族

教授家族

会计师家族

建筑师家族

家庭结构的变化

- **核心家庭** 由一对夫妇组成, 包括父母及未婚子女. 所谓三代同堂, 被认为是最完满的核心家庭.
- 其他家庭结构如主干家庭, 单亲家庭, 重组家庭, 丁克家庭及其他.
- 祖宗十八代: 自己上下九代的宗族成员:
鼻祖, 远祖, 太祖, 烈祖, 天祖, 高祖, 曾祖,
祖父, 父亲, 自己, 儿子,
孙子, 曾孙, 玄孙, 来孙, 晷孙, 仍孙, 云孙, 耳孙.
- 人生七十古来稀: 就算现代人寿命延长, 第四五代子孙往往自己亲眼看不到, 属于“未来之孙”.

生意 与企业

艸
生

意
意

企
企

業
業

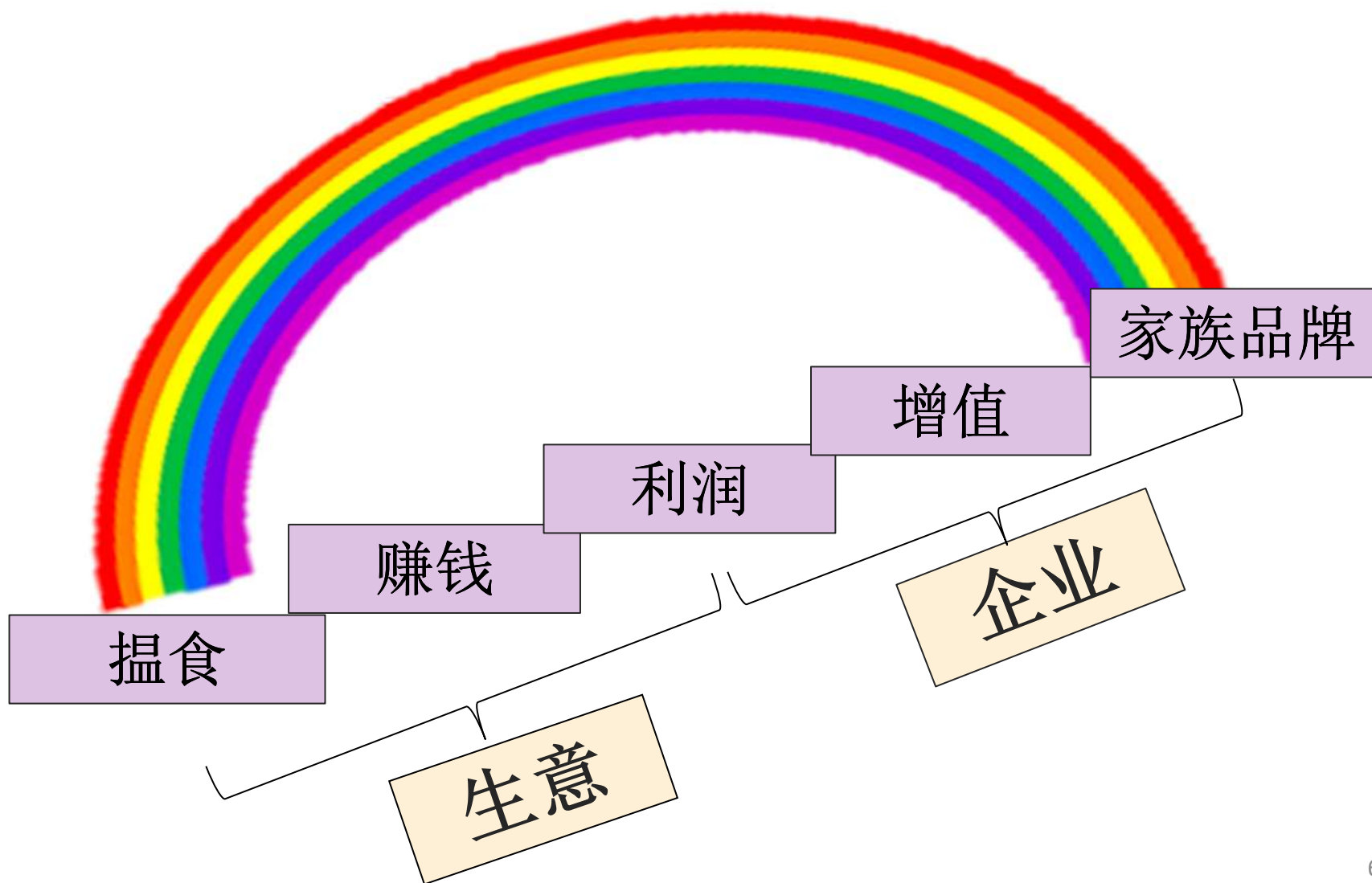
草木
破土萌发

心声

踮起
脚跟远望

管理下
艰辛劳作

家族对于财富的演变



企业家如何计算收益率

RATE of Return

- **Return on Investment** 投资回报
- **Alignment of Objectives** 对齐其他目标
- **Time (Personal)** 个人参与时间
- **Emotion** 情感



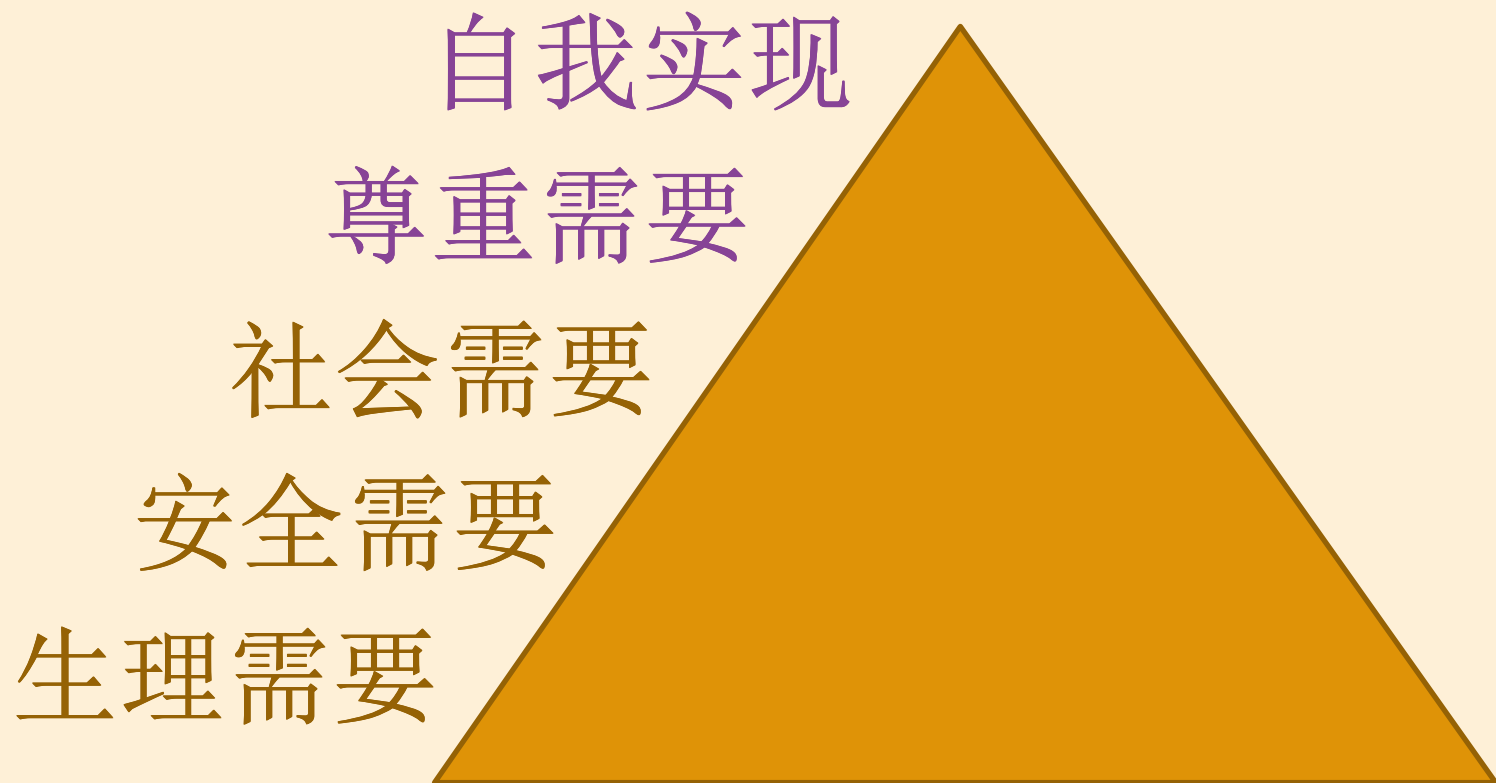


屋檐底下
存放着一
个酒樽



古时代粮食匮乏，
酒品稀有。
家中有酒是生活宽裕，
有余粮酿酒。

马斯洛人类需求五层次理论





- 祖父和三位朋友在 **1937** 年创办了永健集团
- 研究与开发, 生产和销售传统中药, 西药和保健品
- 以三脚品牌清热水而闻名於新马印东南亚国家
- 我在 **1995 – 2011** 年担任永健第三代领导层, 家族服役 **16** 年
- 加入永健之前我在会计, 营销和风险投资领域工作了**13**年



- 我在 **1990**年创办了商念集团
- 私募股如海源力药业, 糖护国际, 这俩间合资公司都拥有永健的基因
- 风险慈善, 年轻画家和房产投资
- 提供家族策略顾问服务

人 创
与 造
理 商
念 值

企业家家族：保护
预防胜于治疗

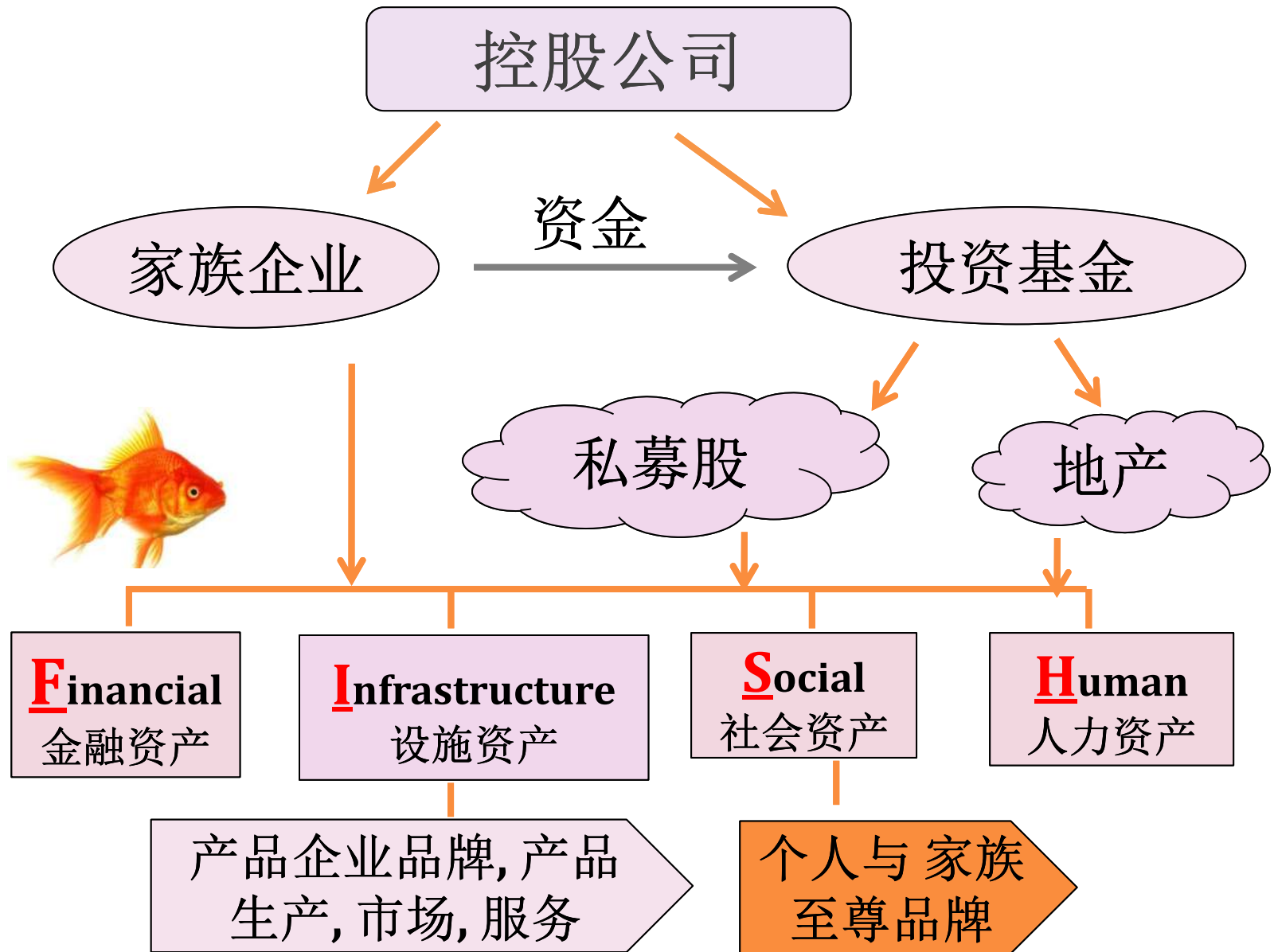
榕树结构体



榕树
裕廊湖花园
(新加坡)
拍摄

榕树通过自己稳固的根基来支撑自己,即使是一两根树干尝试接触地面失败而枯死.实际上,每一根树干都是整棵树的一部份.一棵榕树不会因为一个树干的枯死而死亡,它仍将继续生长下去,并且持续的生长出更多的树干.

企业与资产结构体



将继承人培育成
橄榄 (**OLIVES**)而不是**草莓**:

Open-minded
Learned
Independent
Vigilant
Empathetic
Sincere

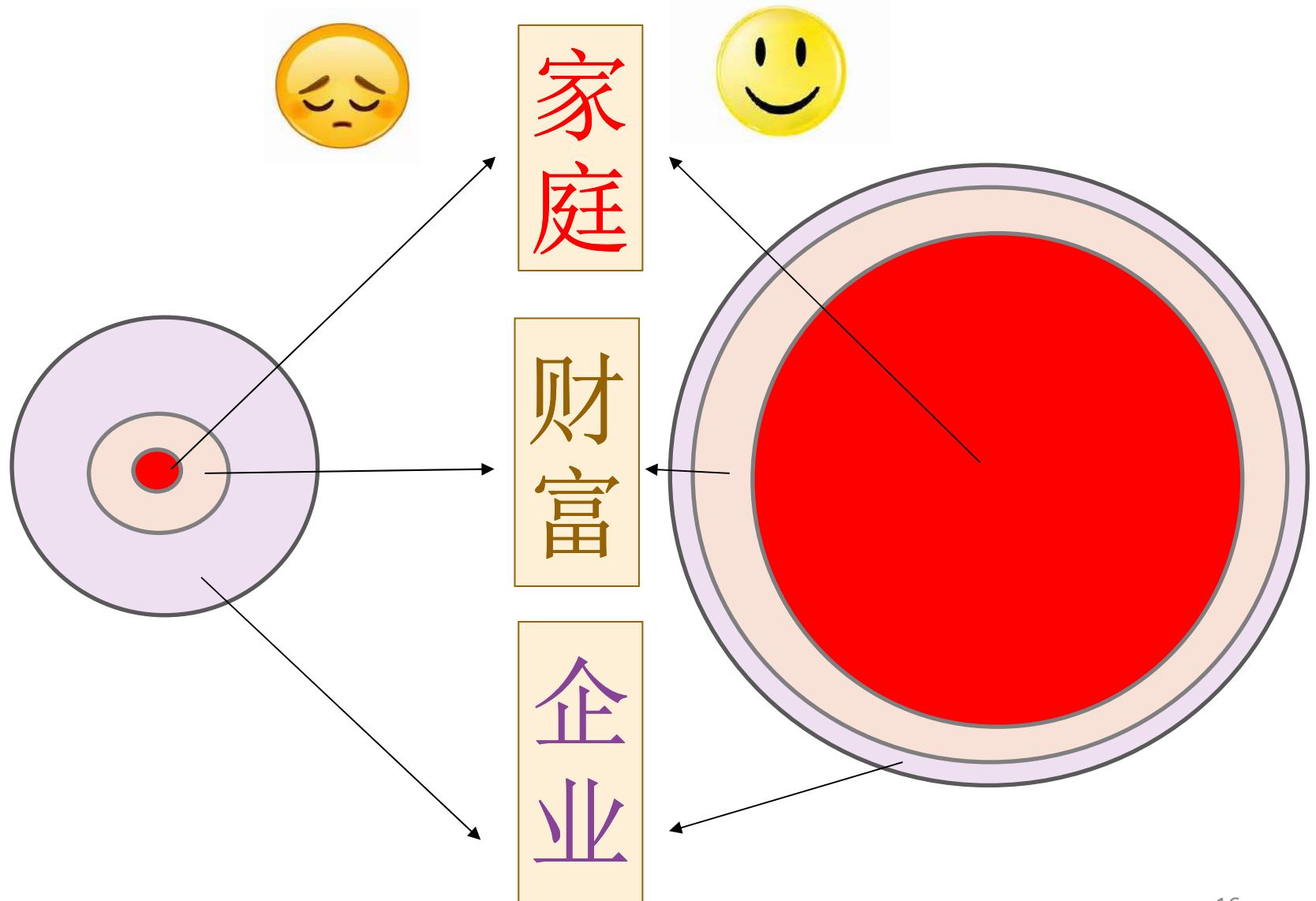


豁达
博学
独立
警惕
同理心
真诚

注: 草莓没有承受压力的能力

企业家家族：化解 树大招风

企业家族：领域与时间分配



治理

家族

圆融



管理

企业

公正

修剪橄榄树



在自然界里, 橄榄树看起来像不整齐的灌木丛. 修剪对降低高度和确保每个分支中的果实具有良好的密度至关重要, 因此更容易采摘.

橄榄树
滨海湾花园(新加坡)拍摄

修剪股东树须注意的事项



橄榄树
滨海湾花园(新加坡)拍摄

修剪目的
家族文化
公司历史
公司估价
未来展望
银行融资
适当机会
股息政策
利润储备
文件记录

公司现金储备
股东董事退休
不同领域知识
家庭成员沟通
股东想法和期望
随后可发生事件
股东之间的沟通
家庭成员想法和期望

企业家家族：兴旺
家和万事兴

企业家族的创新焦点

配置
盈利模式
网络
结构
流程

产品
产品表现
产品系统

体验
服务
渠道
品牌
客户交互



B R A N D

品牌

家族
个人
企业
产品



沃尔沃商标

- 沃尔沃 (Volvo) 曾译为富豪, 该品牌于1927年在瑞典创建. 沃尔沃集团(AB Volvo)除了乘用车之外, 也是世界知名的商用车辆制造商, 其产品还包括航天, 航空设备及各种机械.
- 1999年, 沃尔沃集团将旗下的沃尔沃轿车(Volvo Car)业务出售给美国福特汽车. 2010年, 中国汽车企业浙江吉利控股集团从福特手中购得沃尔沃轿车业务.
- 沃尔沃商标控股公司由沃尔沃集团和沃尔沃轿车拥有. 该公司的主要活动是代表其所有者拥有维护, 保护和保留Volvo商标, 并将这些权利授予其所有者.

如何创建个人与家族至尊品牌?

豹死留皮，人死留名



(wikipedia)

个人品牌：邹市明



- 邹市明(Zou Shiming)分别在2008年北京奥运会和2012年伦敦奥运会中,共取得两枚金牌,并因此荣获“最多奥林匹克运动会男子拳击次特轻量级金牌获得者”2019年吉尼斯世界纪录荣誉.
- 他希望这种荣耀和认可能够帮助他促进拳击运动,并导致更多人爱上这项运动.



家族品牌



Rothschild

罗斯柴尔德

Rockefeller

洛克菲勒

Jack Ma Yun

马云

Li Ka-Shing

李嘉誠

Budi Hartono (Huang Hui Zhing)

黄惠忠

Chen Jia Geng

陳嘉庚

Li Guang Qian

李光前



吉尼斯世界纪录
白柱石代表
真实与透明

格物致知
诚意正心
修身齐家
治国平天下

智慧是人一生的财富



- 长子毕业于斯坦福大学数学和计算科学学士及新材料科学硕士学位。他目前居住在美国, 是一名数据科学家。
- 次女毕业于英国南安普敦大学足病学学士(荣誉)学位。她拥有政府奖学金, 目前在新加坡政府医院工作。
- 幼子目前还在美国布朗大学进修学习计算机科学。

斯坦福大学(美国)拍摄



麦田
哥德堡(瑞典)拍摄

感谢